

Thomas Fourdin, Chef de projet Web

Né le 15 juillet 1981
198 boulevard Voltaire
75011, Paris

tel : 06.87.91.80.45
mail : thomas@fourdin.net
web : www.thomas-fourdin.net

Formation

2001-2004 Diplôme d'Ingénieur en Télécommunications (Institut National des Télécommunications - Evry) ;
2004 Spécialisation en Gestion de Projets Audiovisuels et Multimédia ;

Expériences

Déc.2007 à
Mai 2009 **Conduite du projet de refonte du reault.com (CDD Renault)**
Animation des groupes de travail (60 experts) et synthèse des attentes ;
Rédaction de l'expression de besoins et conduite d'un appel d'offres ;
Suivi de la réalisation et pilotage des fournisseurs ;

2005-2007 **Consultant Internet indépendant**
Conseil à Maitrise d'Ouvrage pour la création du site reault-merchandising.com ;
Gestion du portefeuille des noms de domaine du groupe Renault ;
Découpage HTML et intégration de flux partenaires pour 20minutes.fr ;
Accompagnement du projet de refonte du site bleuforet.fr ;

2004-2006 **Chef de projet Web junior (CDD Agence Mégalos)**
Aide à l'animation du chantier « Charte Internet » de Renault ;
Animation du chantier global de référencement des sites Renault ;

Compétences

Gestion de projet Internet

Conduite de projet Web, rédaction des spécifications ;
Animation de groupes de travail, suivi des prestataires ;

Conseil Internet

Standards et ergonomie ;
Référencement dans les moteurs de recherche ;
Gestion des noms de domaine ;

Réalisation Internet : découpage XHTML / CSS, développement Php / MySQL ;

Anglais : professionnel (TOEIC : 890pts) ;

Centres d'intérêt

Culture Lecture vorace & écriture timide ;
Sport Pratique libre et régulière de l'escalade ;

Sur le Web

Blog Rédaction du blog « chacun son domaine » (www.thomas-fourdin.net/blog) sur les aspects marketing et communication des noms de domaine ;

Sites Trouver les stations Velib avec roulib.fr ;
Chroniques culturelles amateurs avec pafpaf.fr ;