

Thomas Fourdin

Né le 15 juillet 1981
198 boulevard Voltaire
75011, Paris

06.87.91.80.45
thomas@fourdin.net
www.thomas-fourdin.net

Conseil web et direction de projets

Profil

- **Profil avancé sur l'ensemble des étapes d'un projet web** : aspects techniques, fonctionnels, éditoriaux et commerciaux
- **Sens de la pédagogie et du partage de connaissance** (animation de formations et de programmes de sensibilisation)
- **Culture web solide** acquise par une **veille quotidienne** et des **expériences professionnelles complémentaires** (agence, annonceur, freelance, entrepreneur)

Compétences

Conseil Web

- Veille quotidienne des tendances
- Expertise en référencement et noms de domaine

Assistance à maîtrise d'ouvrage

- Analyse des besoins et animation interne des groupes de travail
- Rédaction du cahier des charges
- Pilotage d'appel d'offres
- Contrôle de la réalisation et recette

Direction de projet Web

- Vision stratégique
- *Rodamap* des évolutions
- Tenue des plannings et budgets
- Gestion des équipes
- Direction technique
- Suivi de performance & *Web-analytics* (Nedstat, *Google Analytics*)

Anglais : professionnel (TOEIC : 890pts) et pratiqué quotidiennement

Expériences

- 2011 **Responsable des projets Internet Corporate (Renault)**
- Pilotage des sites Internet Corporate du groupe Renault
 - ♦ renault.com : site corporate international
 - ♦ media.renault.com : site dédié aux journalistes
 - ♦ mobilite-durable.org : programme d'influence sur la mobilité
 - ♦ securite-pour-tous.com : programme de sécurité routière
 - ♦ atelier.renault.com : atelier Renault sur les Champs-Élysées
 - Gestion des budgets et plan de charges
 - Encadrement de 2 chefs de projet dédiés
 - Accompagnement des projets de refonte et d'exploitation des sites
- et **Responsable nouvelles solutions (Renault)**
- Création de poste au sein de la nouvelle direction digitale Renault
 - Partage en interne d'une veille hebdomadaire sur les tendances
 - Benchmark et choix de solutions globales d'entreprise (*player* vidéo, plateforme de newsletter)
- 2009-2010 **Exploitation du site corporate international renault.com (CDI Renault)**
- *Roadmap* des évolutions fonctionnelles et comités éditoriaux
 - Mise en place de la stratégie « médias sociaux » (espaces officiels Renault sur Facebook et Twitter avec ligne éditoriale et indicateurs de performance)

- 2008-2009 **Co-fondateur et responsable technique du site bitwiin.com** (*entrepreneariat*)
- Participation à l'élaboration du modèle économique
 - Choix techniques (Framework, CMS, géolocalisation, API)
 - Encadrement des réalisations (stagiaires et freelances)
- 2008 **Conduite du projet de refonte du renault.com** (*CDD Renault*)
- Assistance à maîtrise d'ouvrage fonctionnelle et éditoriale
 - Animation de groupes de travail (60 experts) et synthèse des attentes
 - Conduite d'un appel d'offres et suivi de la réalisation (budget : 400K€)
 - Choix et mise en place de la solution Microsoft Office SharePoint 2007
- 2005-2007 **Consultant Internet** (*indépendant*)
- Formation HTML/CSS des équipes de l'agence agencewelove.com
 - Assistance au lancement en ligne du site renaultmerchandising.com
 - Conseil et maquettage pour le lancement en ligne de la boutique bleuforet.fr
 - Développement Php et ActionScript pour 20minutes.fr : intégration de flux de contenus externes (résultats sportifs, programmes téléés)
 - Optimisation du référencement pour 2mrecrutement.com
- 2004-2006 **Chef de projet Web junior** (*CDD Agence Mégalos*)
- Assistance aux chantiers Charte graphique Internet et Référencement global pour la direction Internet Corporate de Renault

Formation

- 2001-2004 Diplôme d'**Ingénieur en Télécommunications** (Institut National des Télécommunications, Evry)
Spécialisation en **Gestion de Projets Audiovisuels et Multimédia**
- 1999-2001 Classes préparatoires aux grandes écoles (Mathématiques supérieures)

Centres d'intérêt

- Culture** **Lecture vorace & écriture timide**
Pratique du **théâtre** amateur
- Sport** Pratique libre et régulière de l'**escalade**
Pratique de la **course à pied** (participation aux semi-marathons d'Ile de France)
- Associatif** **Soutien scolaire** auprès d'élèves en difficulté

Sur le Web

- **Rédaction du blog « Décisions Web »** : www.thomas-fourdin.net/blog avec publication hebdomadaire d'une veille synthétique
- **Relais sur le compte twitter** twitter.com/ThomasFourdin